



Galären[®]

FÖR LIVET I STADEN

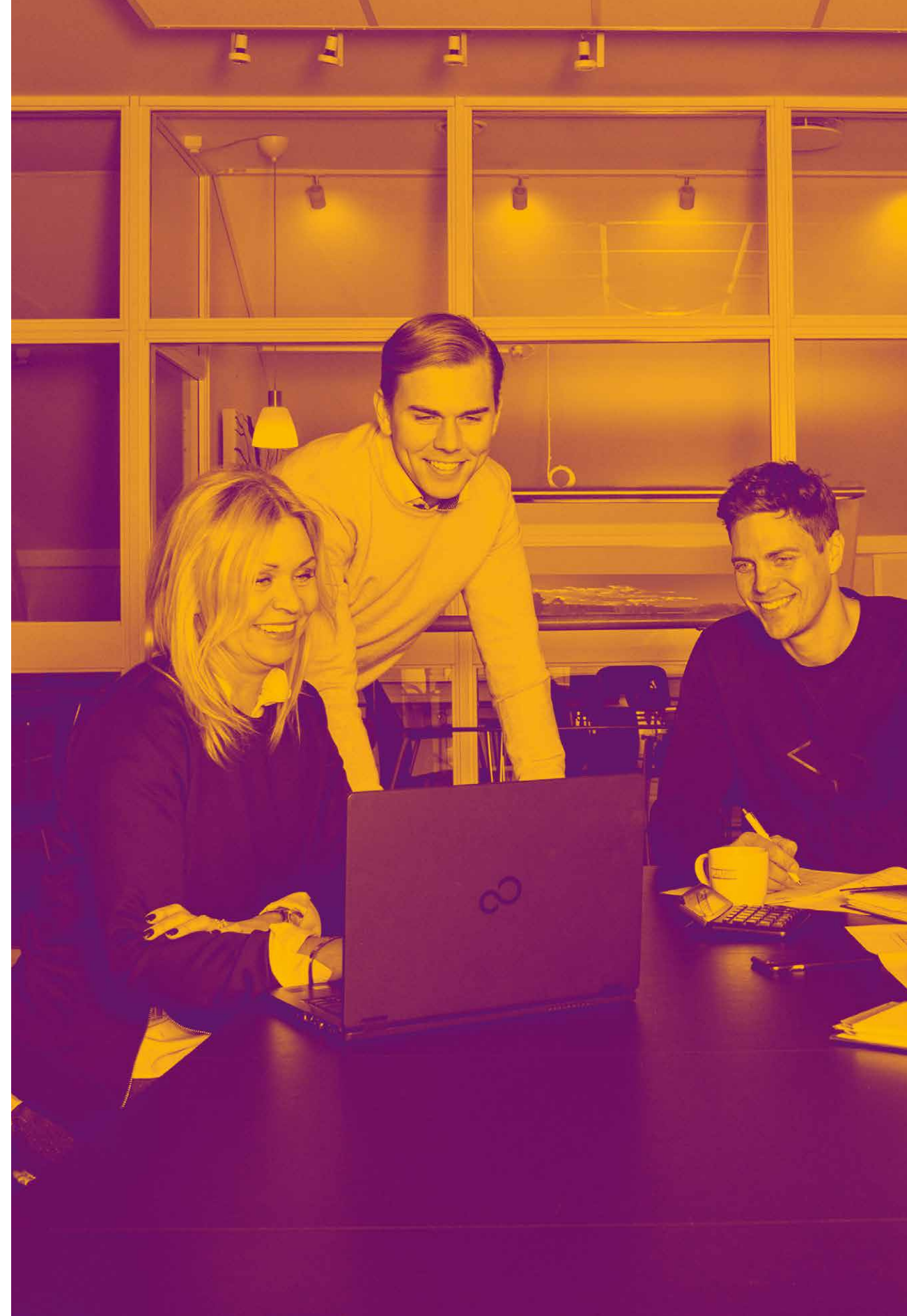
GRAFISK PROFIL



Vi är Galären

Vi vill stärka vår position och bli känt som fastighetsföretaget med det stora Luleåhjärtat. Och hjärtat, kärnan i verksamheten, är medarbetarna. Det är medarbetarna som bär varumärket, som skapar trovärdighet och sprider den positiva bilden av vårt företag. Det i sin tur bekräftar den externa kommunikationen. Vi värnar och vårdar våra kunder och hyresgäster, och vi gör det med engagemang och service.

Livet i staden är viktigt för oss, precis som livet mellan husen.



Innehållsförteckning

Koncept	5	Exempel	23
Koncept	6	Sociala medier grafik	24
Pay off	8	Annons digitalt	25
		Annons print	26
Logotyp	9	E-postsignatur	27
Den nya logotypen	10	Bilar	28
Logotypsymbolen	14	Skyltar	29
		Vepa byggfasad	29
Typsnitt	15	Vepa lediga lokaler	30
Typografin	16	Flagga	31
Typsnitt rubrik	16	Digital skylt utomhus	32
Typsnitt bröd	17	Fasadskylt metall	33
Typsnitt bröd serif	18	Ljusprojektor	34
		Webb	35
Färger	19	Profilmaterial	36
Färger	20	Powerpoint	36
Toningar	21	Visitkort	37
		Pennor	37
		Roll-up	38
		Monter	39

01 KONCEPT



Koncept



OM KONCEPTET

Vi är fastighetsbolaget som är i framkant när det gäller att bygga hållbart och ansvarsfullt, men vi är också en förebild för utvecklande arkitektur. Förutom att utveckla staden med nya attraktioner och stötta stadens kultur- och idrottsliv, satsar vi också på att utveckla nya stadsdelar. Genom mod och engagemang utvecklar vi helt enkelt samhället och Luleå. En visionär för livet i staden. Det ska vi fortsätta med. Att arbeta för en vackrare, roligare och bättre stad att leva i. För vi förädlar, förvaltar och utvecklar inte bara bostäder och kommersiella lokaler. Vi ger staden liv. Det är också vårt koncept - ger staden liv. Kommunikationen måste bekräfta och bygga den bilden av företaget.

**GER
FRAMTIDEN
LIV.**

**GER
MATGLÄDJEN
LIV.**

**GER
DRÖMMAR
LIV.**

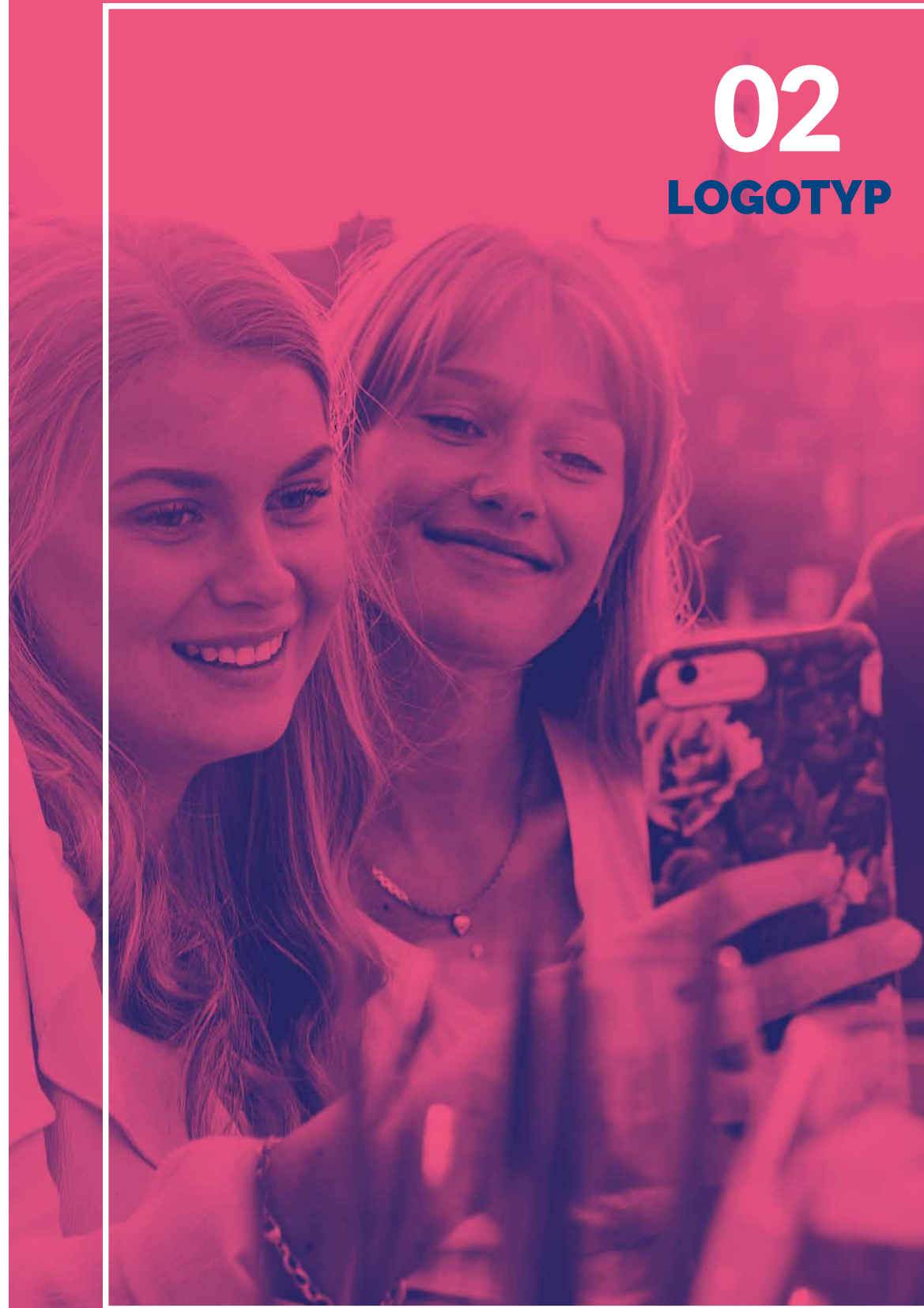
Konceptet är flexibelt, inkluderande och varmt. Ger staden liv kan appliceras på många av våra områden – ger drömmar, möjligheter, visioner, hoppet, idrotten, kulturen, pensionärerna, samhället, näringslivet, skolan, barnen, leken, kunskapen, idéerna, fantasin och matglädjen liv.

FÖR LIVET I STADEN

PAY OFF

I och med det nya konceptet har vi också tagit fram en ny pay off – **För livet i staden.**
Pay offen finns med i all vår kommunikation som en sammanfattning av vårt erbjudande.

02 LOGOTYP



Logotyp



Minsta rekommenderade storlek i tryck

Bredd: 30 mm
Höjd: 15 mm



OM DEN NYA LOGOTYPEN

Vår logotyp är enkel, modern och tydlig. Vi har behållit en del av den marina känslan från den förra logotypen och väver samtidigt in det arkitektoniska. De två stiliserade seglen kan antingen uppfattas som just segel eller nyskapande arkitektur. Segelsymbolen kan sitta ihop med namnet Galären eller lyftas upp som ett eget designelement och kan appliceras i alla kanaler och enheter.



Grundutförande



Liten – utan pay off
Används när logotypen blir
mindre än 30 mm.



Positiv med negativ symbol.
Används på ljusblå bakgrund.

Blå / Svart
Används endast vid enfärgs-tryck (PMS / 100% svart)



Negativ med guldsymbol
Används på mörka bakgrunder.

Negativ
Används på mörka bakgrunder, när guldsymbolen inte syns.



✓ Bra kontrast.



✓ Godkänd kontrast.



✓ Bra och tydlig kontrast.



✓ Bra kontrast.



✗ Guldsymbolen blir otydlig.



✗ Otydlig.



✗ Dålig kontrast.



✗ För rörig bakgrund.

Logotypsymbol



OM LOGOTYP SYMBOLEN

Logotypsymbolen kan användas separat vid tillfällen då logotypen blir överflödig.

03 TYPSSNITT



Typsnitt rubrik

Raleway Black

AaBbCcDd
12345678

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Raleway Bold

AaBbCcDd
12345678

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

OM TYPOGRAFIN

Valet av typografi är en viktig och given del i det specifika grafiska uttrycket. Det sätter karaktär, förstärker den grafiska profilen och skapar ett professionellt och enhetligt intryck. Vi bygger vår profil på tre typsnitt. Ett rubriktypsnitt samt två typsnitt för brödtext.

I rubriken använder vi Raleway, ett kraftigt typsnitt som tar för sig i budskapen och syns ordentligt.

Brödtexten Lato är en modern sans serif med mycket karaktär. Typsnittet är runt, mjukt och luftigt vilket gör det till ett perfekt typsnitt med hög läsbarhet i både webb och print.

Seriffen IBM plex använder vi då vi vill särskilja något från den övriga brödtexten, exempelvis för att lyfta citat.

Typsnitt bröd

Lato Light

AaBbCcDd
12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789

Lato Regular

AaBbCcDd
12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789

Lato Bold

AaBbCcDd
12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789

Typsnitt bröd serif

IBM Plex Serif Regular

AaBbCcDd
12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789

IBM Plex Serif Bold

AaBbCcDd
12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
123456789



Färger

Huvudfärger

PMS 7687 C CMYK 100.59.0.31 RGB 0.77.133 #004D85	Mörkblå	PMS 3105 C CMYK 60.0.17.0 RGB 89.198.211 #59C6D3	Ljusblå
70%		70%	
50%		50%	
20%		20%	

Komplementfärger

Cerise	Grön	Gul	Lila	Sand
PMS 232 C CMYK 12.83.10.0 RGB 212.84.144 #D45490	PMS 3405 C CMYK 78.11.82.0 RGB 56.164.101 #38A465	PMS 116 C CMYK 0.23.88.0 RGB 245.197.72 #FEC548	PMS 2602 C CMYK 60.100.0.0 RGB 128.46.142 #802E8E	PMS 468 C CMYK 15.20.50.0 RGB 217.199.144 #E0C98F
70%	70%	70%	70%	70%
50%	50%	50%	50%	50%
20%	20%	20%	20%	20%

OM FÄRGER

Ett varumärkes färgpalett är en viktig del av det långsiktiga och sammanhållna uttrycket i kommunikationen. Igenkänning och konsekvens bidrar till byggandet av ett starkt varumärke.

Vår huvudfärg är blå, men vi använder även en ljusare blå variant. Vi har också tagit fram fyra komplementfärger, lila, rosa, grön och gul. Dessa ska användas mer sparsamt för att till exempel skapa en medveten effekt. Vi har också valt att lägga till färgen "sand" som används i logotypsymbolen som också kan användas som komplementfärg.

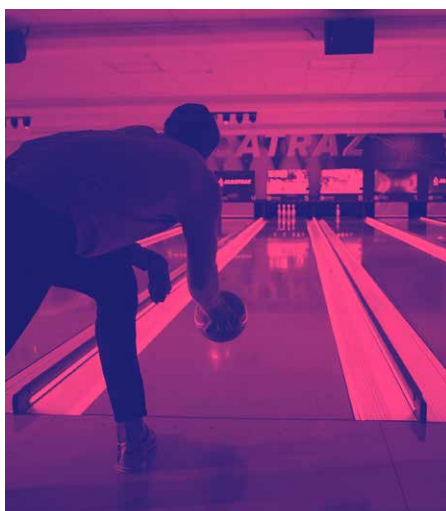
Toningar

PMS 121-5 C CMYK 61.0.17.0 RGB 0.227.232 #01E0E6	
PMS 101-16 C CMYK 100.100.25.14 RGB 34.36.110 #22246E	
PMS 142-6 C CMYK 75.0.82.0 RGB 0.196.106 #22246E	
PMS 101-16 C CMYK 100.100.25.14 RGB 34.36.110 #22246E	
PMS 71-7 C CMYK 0.81.22.0 RGB 254.78.137 #FE4E89	
PMS 101-16 C CMYK 100.100.25.14 RGB 34.36.110 #22246E	
PMS 7-8 C CMYK 1.24.88.0 RGB 251.196.40 #FBC428	
PMS 90-1 C CMYK 69.100.25.20 RGB 79.0.101 #610065	

OM TONINGAR

Vi använder även fyra olika toningar som kan visas som färgplattor och i bilder. Toningar ger ett mer levande uttryck än en färgplatta med endast en färg. Vi använder två färger i varje toning.

Toningar forts.

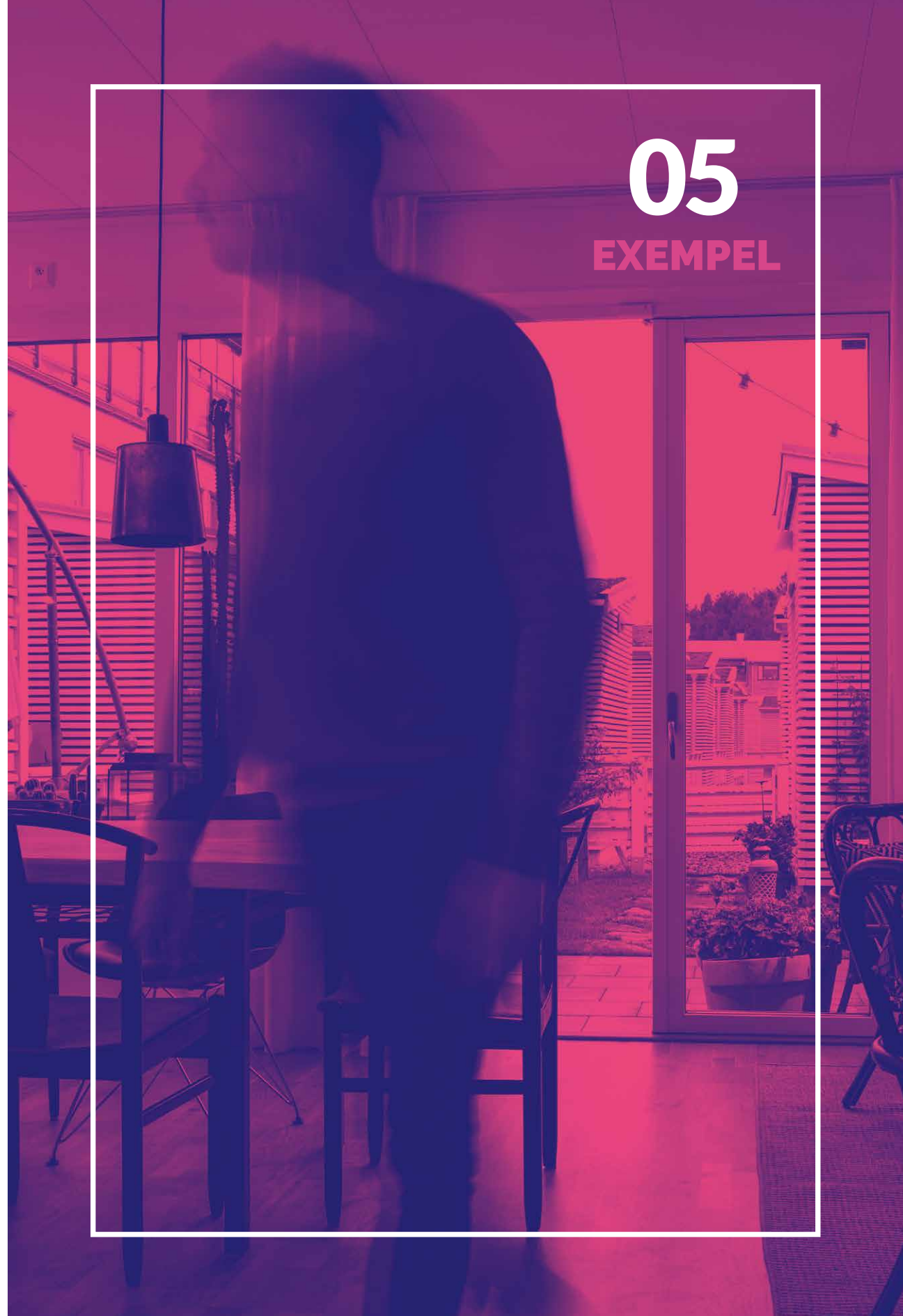


OM TONINGAR FORTS.

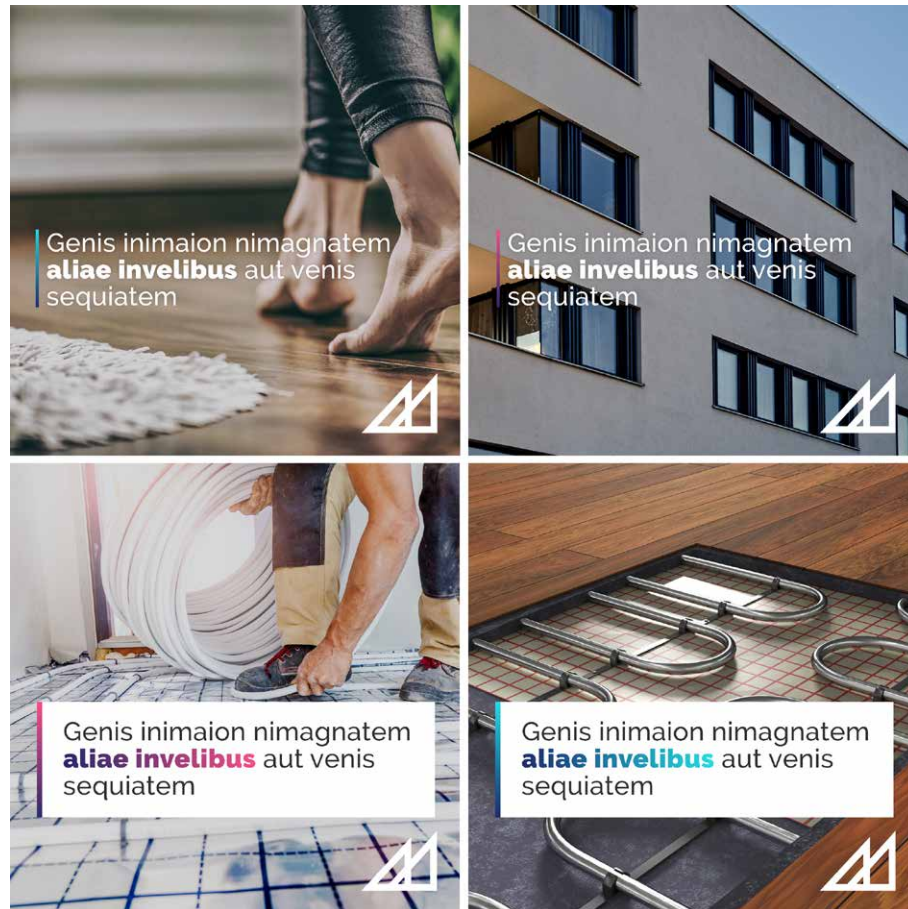
Vi jobbar också med duotonade bilder. Duotonerna sticker ut och varje bild får ett eget uttryck.

05

EXEMPEL



Sociala medier grafik



OM SOCIALA MEDIER GRAFIK

När det ligger text på bild bör den ligga i vitt, om bilden tillåter. Annars ska texten ligga i svart på en vit platta.

Annons digitalt



OM ANNONS DIGITALT

Digitala annonser bör innehålla lite text, då mottagaren har väldigt kort tid att uppfatta budskapet.

Annons print



Annons helsida



Annons kvartssida

E-postsignatur



OM E-POSTSIGNATUR

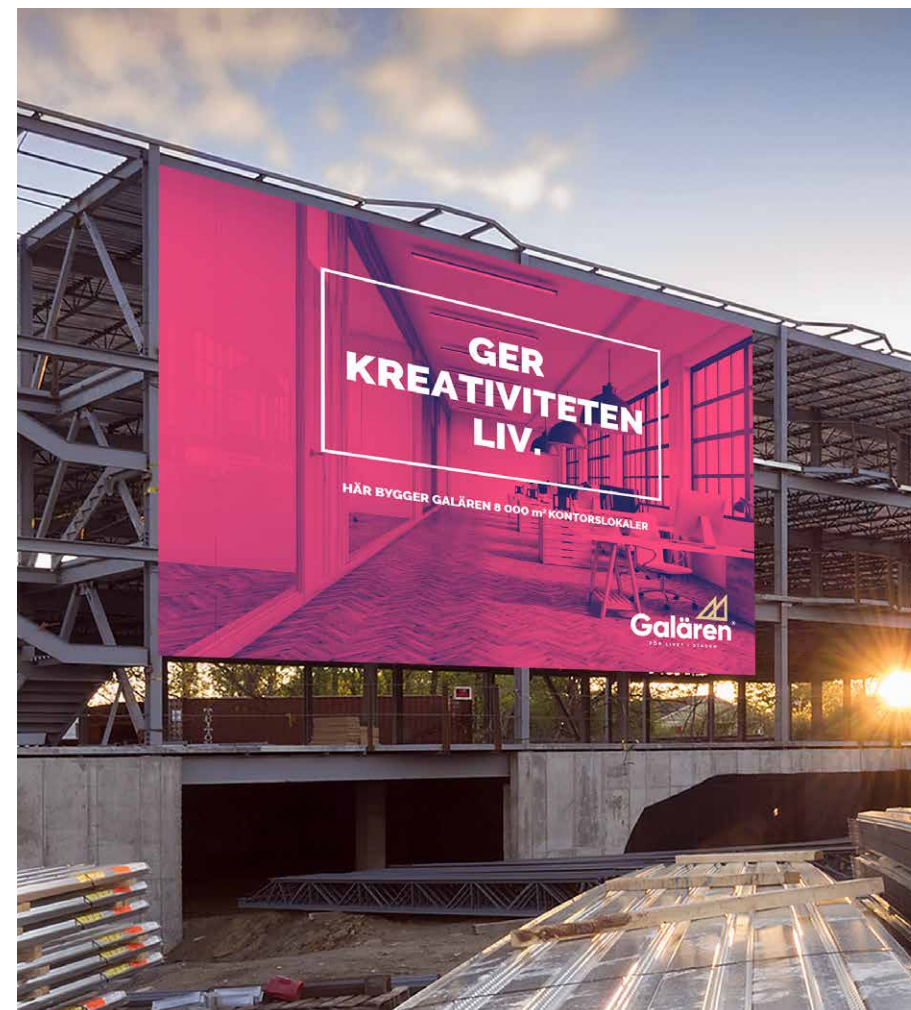
I e-postsignaturen använder vi standard-typsnittet Helvetica eftersom det ökar möjligheten att det ser likadant ut för mottagaren.

Bilar



Bil

Skyltar



Vepa byggfasad

Skyltar forts.



Vepa lediga lokaler

Skyltar forts.



Flagga

Skyltar forts.



Digital skylt utomhus

Skyltar forts.



Fasads skylt metall

Ljusprojektor

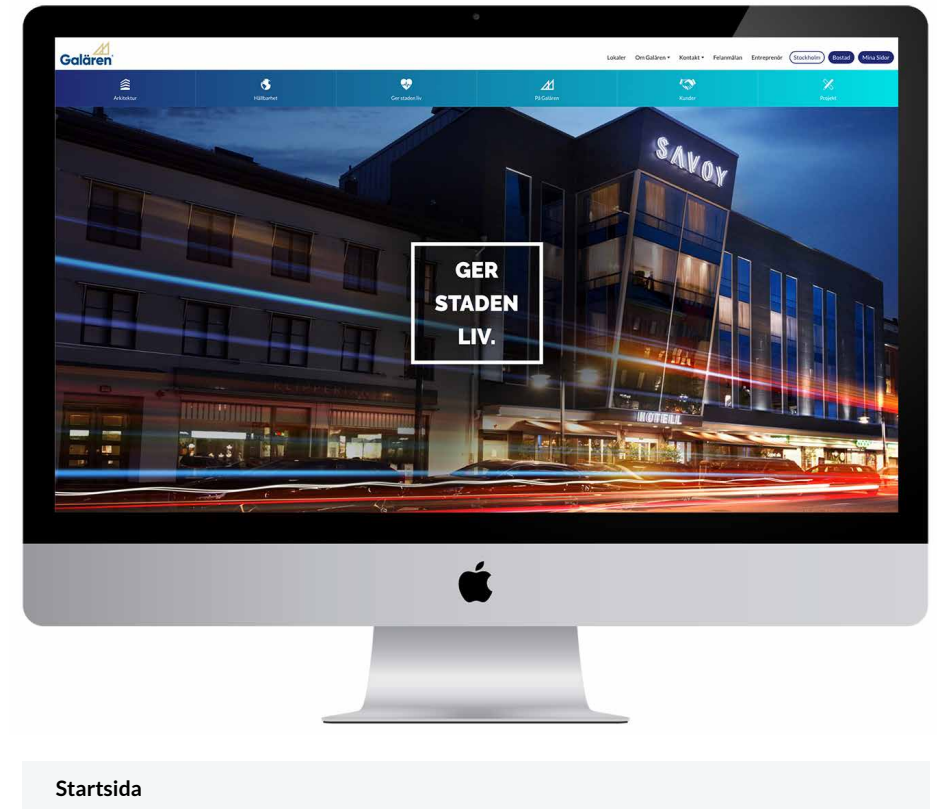


Ljusprojektor

LJUSPROJEKTOR

Vid speciella tillfällen kan det vara effektivt att använda sig av ljusprojicering istället för tryckta vepor. Det går att använda sig av flera budskap. Det sticker ut och är före i tiden. Det blir dramatiskt under årets mörka månader.

Webb



Startsida

WEBB

På webben möts läsarna av en startsida som speglar konceptet – Ger staden liv. Vi visar en levande bild av Luleå genom att visa liv och rörelse på någon av våra fastigheter. På webben kan läsarna också ta del av en undermeny med artiklar i olika kategorier. Något som skiljer oss från andra traditionella webbplatser och som skapar ett mervärde där vi berättar om vårt engagemang i staden ur olika perspektiv.

Profilmaterial



Våra kunder

Genis inimaion nima natemliaels aut venis atem incto doloruis consequaernat emo corepellabor. Genis inimaion nima natemliaels aut venis atem incto doloruis

Miljö

Genis inimaion nima natemliaels aut venis atem incto doloruis consequaernat emo corepellabor. Genis inimaion nima natemliaels aut venis atem incto doloruis

Bostäder

Genis inimaion nima natemliaels venis atem incto doloruis consequaernliaes.

Rubrik 1 Rubrik 2 Rubrik 3

MISSION

Genis inimaion nima natemliaels aut venis atem incto doloruis consegae at emo corepellabor. Genis inimaion nima natemliaels.

Powerpoint

Profilmaterial forts.



Visitkort



Pennor

Profilmaterial forts.



Roll-up

Profilmaterial forts.



Monter

**GER
STADEN
LIV.**


Galären[®]
FÖR LIVET I STADEN